



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ**

Соборная пл., 4, г. Белгород, 308005
тел. (4722) 32-46-17, факс (4722) 32-46-17
e-mail: dopmobo@belregion.ru
<http://образование31.ru>

04.03.2022 № 14-09/14-01/0162

На № _____ от _____

**Руководителям
органов, осуществляющих
управление в сфере образования
муниципальных районов
и городских округов**

О проведении анкетирования

В целях исполнения поручения временно исполняющего обязанности Губернатора Белгородской области В.В. Гладкова, данного по итогам рабочего совещания 5 августа 2021 года, необходимо провести во всех общеобразовательных организациях области опрос мнения родителей по вопросу качества организации питания обучающихся.

При проведении анкетирования руководствоваться приложением №1 к МР 2.4.0180-20 «Родительский контроль за организацией горячего питания детей в общеобразовательных организациях», утвержденным руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации А.Ю. Поповой 18 мая 2020 года (прилагается).

Общее число респондентов (родителей), участвующих в опросе, должно составить не менее 30% от общего числа обучающихся в каждой образовательной организации, включая государственные опорные школы.

Отчет о проведенной работе согласно прилагаемой форме необходимо представить в срок до 1 апреля 2022 года на адрес электронной почты belous_am@belregion.ru.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

С уважением,

**Заместитель
начальника департамента
образовательной политики
министерства образования
Белгородской области**

Е.Н. Клименченко

АНКЕТА ШКОЛЬНИКА (ЗАПОЛНЯЕТСЯ ВМЕСТЕ С РОДИТЕЛЯМИ)

1. УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЛИ ВАС СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В ШКОЛЕ?

- ДА
- НЕТ
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

2. УДОВЛЕТВОРЯЕТ ЛИ ВАС САНИТАРНОЕ СОСТОЯНИЕ ШКОЛЬНОЙ СТОЛОВОЙ?

- ДА
- НЕТ
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

3. ПИТАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ В ШКОЛЬНОЙ СТОЛОВОЙ?

- ДА
- НЕТ

3.1. ЕСЛИ НЕТ, ТО ПО КАКОЙ ПРИЧИНЕ?

- НЕ НРАВИТСЯ
- НЕ УСПЕВАЕТЕ
- ПИТАЕТЕСЬ ДОМА

4. В ШКОЛЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- ГОРЯЧИЙ ЗАВТРАК
- ГОРЯЧИЙ ОБЕД (С ПЕРВЫМ БЛЮДОМ)
- 2-РАЗОВОЕ ГОРЯЧЕЕ ПИТАНИЕ (ЗАВТРАК + ОБЕД)

5. НАЕДАЕТЕСЬ ЛИ ВЫ В ШКОЛЕ?

- ДА
- ИНОГДА
- НЕТ

6. ХВАТАЕТ ЛИ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ПЕРЕМЕНЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПОЕСТЬ В ШКОЛЕ?

- ДА
- НЕТ

7. НРАВИТСЯ ПИТАНИЕ В ШКОЛЬНОЙ СТОЛОВОЙ?

- ДА
- НЕТ
- НЕ ВСЕГДА

7.1. ЕСЛИ НЕ НРАВИТСЯ, ТО ПОЧЕМУ?

- НЕВКУСНО ГОТОВЯТ
- ОДНООБРАЗНОЕ ПИТАНИЕ
- ГОТОВЯТ НЕЛЮБИМУЮ ПИЩУ
- ОСТЫВШАЯ ЕДА
- МАЛЕНЬКИЕ ПОРЦИИ
- ИНОЕ _____

8. ПОСЕЩАЕТЕ ЛИ ГРУППУ ПРОДЛЕННОГО ДНЯ?

- ДА
- НЕТ

8.1. ЕСЛИ ДА, ТО ПОЛУЧАЕТЕ ЛИ ПОЛДНИК В ШКОЛЕ ИЛИ ПРИНОСИТЕ ИЗ ДОМА?

- ПОЛУЧАЕТ ПОЛДНИК В ШКОЛЕ
- ПРИНОСИТ ИЗ ДОМА

9. УСТРАИВАЕТ МЕНЮ ШКОЛЬНОЙ СТОЛОВОЙ?

- ДА
- НЕТ

- ИНОГДА

10. СЧИТАЕТЕ ЛИ ПИТАНИЕ В ШКОЛЕ ЗДОРОВЫМ И ПОЛНОЦЕННЫМ?

- ДА
- НЕТ

11. ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИЗМЕНЕНИЮ МЕНЮ:

12. ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПИТАНИЯ В ШКОЛЕ:

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

13. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В РОДИТЕЛЬСКОМ КОНТРОЛЕ?

- ДА
- НЕТ

14. ВЫ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ В ДЕГУСТАЦИИ БЛЮД?

- ДА
- НЕТ

14.1. ЕСЛИ ДА, КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАЧЕСТВО ПРИГОТОВЛЕННЫХ БЛЮД?

- УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО
- НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Результаты проведенного опроса родителей об удовлетворенности качеством школьного питания по состоянию на март 2022 года

Наименование общеобразовательной организации	Количество обучающихся	Количество родителей, принявших участие в опросе (не менее 30% от общего числа обучающихся)	Количество родителей, удовлетворенных организацией питания в школе	Количество родителей, которым нравится питание в школьной столовой	Количество родителей, которых устраивает меню школьной столовой	Количество родителей, которые считают питание в школе здоровым и полноценным	Количество родителей, принявших участие в Родительском контроле	Из них количество родителей, оценивших удовлетворительно качество приготовленной еды при дежурности блюде
МОУ								
МОУ								
МОУ								
МОУ								
ОГБОУ								
ИТОГО:								

Анкеты родителей необходимо сохранять на протяжении всего учебного года

ВКЛЮЧАЯ ОПОРНЫЕ ШКОЛЫ