

Профессии типа «человек - художественный образ»

Дизайнер

Содержание труда:

- Эстетизация, гармонизация, упорядочение предметного окружения человека
- сбор необходимых сведений об изделиях, их конструкции, технологии изготовления, материалах
- изучение особенностей взаимодействия человека с изделием в процессе эксплуатации
- разработка проектно-компоновочных схем, эскизов, форм, рабочих чертежей
- отработка изделий на образцах

Должен знать:

- Скульптуру, рисунок, живопись
- основы композиции
- технологию производства изделий
- основы социологии, психологии

Квалификационные требования: Художественно-промышленные училища, архитектурные институты и институты искусств.

Профессионально

важные качества:

- художественное воображение;
- пространственно-образное мышление;
- коммуникабельность;
- глазомер.

Профессии типа «человек - художественный образ»

Артист

Содержание труда:

- Создание художественных образов с использованием сценической техники, различных художественных средств выражения:
 - речи, движений
 - мимики
 - танцев
 - пения и т. п.

Должен знать:

- Общие законы творчества
- основы актерского мастерства,
- историю литературы и театра, театрально-декоративного искусства
- психологию

Профессионально важные качества:

- творческое воображение;
- эмоциональная подвижность;
- внимание;
- память;
- наглядно-образное мышление;
- высокая самооценка;
- трудолюбие.

Квалификационные требования: Театральные вузы и училища, институты кинематографии.

Профессии типа «человек - художественный образ»

Художник по рекламе

Содержание труда:

- Выполняет эскизы и комплексные проекты оформления выставок, витрин, рекламных установок и пр.
- выполняет в натуре элементы проекта, макеты
- разрабатывает фирменные стили предприятий организаций (деловые бумаги, товарные знаки и т.д.)
- создает образцы упаковок и рекламы промышленной продукции

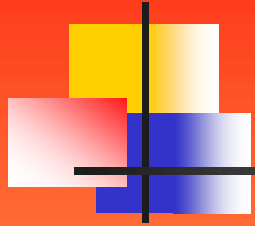
Должен знать:

- Изобразительную грамоту по рисунку и живописи,
- основы пластической анатомии, перспективы, виды шрифтов, закономерности построения композиции
- основы технологических процессов изготовления рекламы, современные материалы,
- фотодело, типы печати, основы полиграфии.

Профессионально важные качества:

- творческое воображение;
- аккуратность;
- развитое чувство цвета, формы;
- сформированность зрительных образов.

Квалификационные требования: Художественные училища, Вузы



***Уже сегодня
начинайте делать
свою
профессиональную карьеру!***